



# Jak pro vaši firmu oslovit a vybrat pracovníky, kteří vám dnes chybí: Moderní postupy zkušených personalistů

Na objednávku - Pracovní efektivita a sebemotivace

Potřebujete do práce sehnat další lidi  
... ale nemůžete si dovolit je přeplácet?

Dříve stačilo zveřejnit inzerát a zájemci se hrnuli.  
V řadě oborů dnes ale solidní a zkušené lidi chybí.

Abychom vám usnadnili nábor šikovných a solidních pracovníků, připravili jsme pro vás speciální seminář "Jak pro vaši firmu oslovit a vybrat pracovníky, kteří vám dnes chybí: Moderní postupy zkušených personalistů".

A právě zde se dozvíte, jak najít, oslovit a zaujmout pro práci ve vaší firmě přesně ten typ pracovníků, které potřebujete (a kteří u vás vydrží).

## Proč se na tento seminář přihlásit již dnes

Na semináři se dozvíte...

### 1. Co musíte vědět a udělat před tím, než začnete hledat nové kolegy

- Jak se pracovní trh za poslední dva roky proměnil
- Jak na tyto změny chytře reagovat
- Co si uvědomit (a udělat), než řeknete: "Hledáme posily"
- Jak se změnil způsob nabízení (a hledání) práce za poslední dva roky

### 2. Jak spustit úspěšnou "náborovou akci"

- Co si ujasnit před tím, než zveřejníte nabídku pracovního místa
- Jak zapojit do náborového procesu budoucího nadřízeného
- Jak definovat pracovní pozici a typ práce, kterou bude dotyčný vykonávat
- Jak určit typ člověka, který se pro tuto činnost hodí nejvíce
- Jak formulovat a zadávat inzeráty, aby upoutaly ty, které hledáte
- Jak se při výběrovém řízení vyhnout zbytečné práci chytrou přípravou

### 3. Jak třídit a vybírat uchazeče už podle reakcí, životopisů a iniciativy

- Jak číst "mezi řádky" životopisů a motivačních dopisů
- Jak informace vyhodnotit a co o sobě zájemce prozradil
- Čeho si všimnout u předchozích pracovních zkušeností
- Jak se připravit na rozhovor s kandidátem

### 4. Jak během osobního rozhovoru odhalit "skutečnou" osobnost

- Jak s uchazečem navázat otevřený kontakt

- Jak pomocí empatie a naslouchání proniknout za nastavenou tvář
  - Co na zájemci o místo pozorovat a čeho si (ne)všímat
5. Jak správně zjistit požadavky uchazeče a nabídnout pracovní podmínky
- Jaké podmínky nabídnout zájemcům, které chcete zaměstnat
  - Jak správně otevřít diskusi o penězích, odměnách a dalších benefitech
  - Jak rozpoznat, co kandidáta motivuje (a kdy nejsou peníze nejdůležitější)
6. Jak zajistit, aby se odmítnutí uchazeči neobrátili proti vám
- Jaká nebezpečí plynou ze špatně zvládnutých výběrových řízení
  - Jaké podmínky a otázky nesmíte podle zákona vůbec pokládat
  - Jak vhodně informovat uchazeče o tom, že nebyl vybrán
  - Jak vhodně poděkovat za účast ve výběrovém řízení i těm, kteří neuspěli
7. Kdy vybírat pracovníky vlastními silami a kdy ne
- Kdy je vhodné provádět výběr vlastními silami a kdy využít agentury
  - Co (ne)zvládnout personální agentury a kolik za to zaplatíte
  - Kdy využít metodu "Assessment Centre" a co tím získáme
  - K čemu slouží psychodiagnostika a jak vám může pomoci při výběru lidí

## Proč se na tento seminář přihlásit?

Dobře zvládnutý nábor vám ušetří peníze, pomůže vám vyhnout se omylům a zvýší vaši šanci získat správné pracovníky pro vaši společnost. Na semináři si ujasníte, jaké zaměstnance hledáte a jak takové lidi zaujmout. Metoda "STAR" vám umožní prověřit postoje, znalosti a zkušenosti kandidátů a ověřit si jejich motivaci pro danou práci. Naučíte se profesionálně vést náborový pohovor a budete vědět, jak postupovat, abyste vybrali a získali ty nejvhodnější pracovníky.

## Komu na semináři rezervovat místo

Tento seminář je připraven zejména pro jednatele, majitele, manažery, ředitele a vedoucí pracovníky společností, kteří chtějí získat pro svou firmu kvalitní, pracovitě a loajální zaměstnance. Doporučujeme, aby spolu s vámi absolvovali seminář také manažer personálního oddělení nebo personalista.

## Jak hodnotí tento seminář absolventi

*"Možnost prakticky si vyzkoušet pohovor, nízký počet posluchačů, praktické příklady."* Dana Hegerová  
*"Vhodně zvolená náplň a délka kurzu, výborný přednes lektorky, praktické ukázky a konkrétní situace."* Hana Navrátilová

## Objednejte si tento seminář pouze pro vaše pracovníky

Pokud chcete v této oblasti zdokonalit více pracovníků najednou, tento seminář (nebo jemu podobný) můžeme uspořádat i v termínu a místě, které si určíte sami a pouze pro vaše pracovníky. (K dosažení efektivního přínosu stačí pro realizaci semináře již skupina 8 - 12 účastníků.) Zatelefonujte na 585 227

076 nebo napište na [namiru@cvc.cz](mailto:namiru@cvc.cz) a my pro vaše pracovníky připravíme nezávazný návrh vzdělávacího programu "na míru".

- Typ: [Pracovní efektivita a sebemotivace](#)
- Úroveň: [Nevyžaduje předchozí znalost tématu](#)
- Cena semináře: 2 950 Kč bez DPH

Přihlášení na seminář

Jak pro vaši firmu oslovit a vybrat pracovníky, kteří vám dnes chybí: Moderní postupy zkušených personalistů

[+420 585 227 076](tel:+420585227076)